



大痛ブランド を新たな 観光資源に

若者を中心とする、アニメやゲームなどのポップカルチャー。それらをこよなく愛し、大分でビジネスを立ち上げ、ブランドを発信し、革命を起こそうとしている集団が存在する。

その名は、「大痛人ブランド創生会議」。

オタクであることに誇りを持つ彼らは、「クラウドファンディング」という新しい資金調達手法を用いて、革命の第一歩となる一大イベントを開催しようとしている。

ポップカルチャーとビジネス・スタートアップ・・・今の時代に、取り上げなければならないテーマである。

日時 平成27年9月3日 (木) **場所** おおいたスタートアップセンター
18:00～20:00 セミナールーム
(大分市東春日町17-20 大分第2ソフィアプラザビル5F)

定員 30名 **申込方法**

参加費 300円

- (1) 事前におおいたスタートアップセンターへの会員登録が必要です(登録無料)。
- (2) 参加申込は、以下の専用ホームページの申込みフォームから行ってください。

<https://startup.oita.jp/>

※事前にホームページから会員登録をお願いします。

内容

18:00～18:40 最新ポップカルチャー事情

ポップカルチャーを用いた地域活性化の取組や、盛り上がるイベント事例などについて、タイムリーな話題をお届けします。

18:40～20:00 パネルディスカッション

ポップカルチャーで大分は盛り上がるのか?

「地域の元気」を切り口に、ポップカルチャーの持つポテンシャル、ビジネス展開の可能性を探る。

- ◇パネリスト 大痛人ブランド創生会議メンバー
- ◇コーディネータ おおいたスタートアップセンター
コンシェルジュ 小野 直

[お問合せ先]

公益財団法人大分県産業創造機構
おおいたスタートアップセンター
◇担当: コンシェルジュ 小野
◇電話: 097-534-2755
◇E-MAIL: s-ono@columbus.or.jp

※本事業は、おおいたスタートアップセンターが支援機関やスタートアップ応援団等と連携して開催する「すたこらセミナー」の一環として開催するものです。